

## **eBay deckt auf:**

### **So nutzen die Deutschen ihren Garten**

- **Die Ästheten: Norddeutsche Strandkorb-Genießer sitzen im Dekogarten**
- **Die Aktiven: Gemüsezwiebeln und Kinderschaukeln freuen sich über regen Einsatz im Osten**
- **Die Chiller und Griller: Party und Entspannung – angesagt im Südwesten**
- **Sonderauszeichnung: Gartenstolz in NRW**

**Berlin/Dreilinden, 04. Juni 2013** – Der Garten ist einer der liebsten Aufenthaltsorte der Deutschen. Jeder vierte<sup>1</sup> werkelt dort regelmäßig und zahlreiche (Klein-)Gartenfreunde feiern am kommenden Sonntag, den 9. Juni, den diesjährigen Tag des Gartens.<sup>2</sup> Doch Garten ist nicht gleich Garten und die Vorstellung über die beste Nutzung des eigenen Grüns variiert je nach Region deutlich. Bei eBay wird alle 5 Sekunden ein Artikel für Garten und Terrasse gekauft.<sup>3</sup> Die Auswahl der Produkte lässt je nach Region tief blicken. Rund sechs Millionen gekaufte Artikel von der Gießkanne bis zur Teichpumpe zeigen deutlich: So ticken die Deutschen und ihr Garten.<sup>3</sup>

#### **Im Norden: die Ästheten**

Die Norddeutschen sind Ästheten: In ihrem hübsch umzäunten Garten sitzen sie im Strandkorb und genießen die Zier. So werden in der Nordhälfte Deutschlands überdurchschnittlich viele Blumenzwiebeln gekauft,<sup>4</sup> in Mecklenburg-Vorpommern sind es mehr als doppelt so viele wie im Bundesdurchschnitt, in Schleswig-Holstein ca. 50 Prozent mehr. Zudem dekorieren die Niedersachsen gerne mit Figuren wie Engeln und Tieren, rund 20 Prozent mehr

---

<sup>1</sup> Mehr als 20 Millionen Deutsche ab 14 Jahren gaben 2011 an, häufig Gartenarbeit verrichtet zu haben. Quelle: IfD Allensbach, 2012.

<sup>2</sup> Quelle: Bundesverband Deutscher Gartenfreunde e.V. (BDG), [www.kleingarten-bund.de](http://www.kleingarten-bund.de), Stand: Juni 2013.

<sup>3</sup> Daten erhoben über eBay, 2012.

<sup>4</sup> Alle Daten der Auswertung erhoben über eBay, bezogen auf das Verkaufsjahr 2012.

Verkäufe gibt es in diesem Bereich. Dabei ist der Gartenzweig im Norden nicht mehr en vogue: Im Vergleich zum Bundesdurchschnitt verzeichnet Schleswig-Holstein stattdessen 83 Prozent mehr gekaufte Garten-Buddhafiguren.

Der hübsch dekorierte Garten wird dann in der Regel von einem Holzzaun umsäumt, einen solchen wählen die Nordlichter aus Schleswig-Holstein 60 Prozent häufiger als die anderen. Für die Gartenentspannung bestätigt der Norden seine Liebe zum Meer: Im nördlichsten Bundesland kaufen mehr als drei Mal so viele Strandkörbe wie der Bundesdurchschnitt, die Niedersachsen immer noch fast doppelt so viele. Das typisch norddeutsche Sitzmöbel kommt übrigens in Bayern und Baden-Württemberg besonders selten zum Einsatz.

### **Im Osten: die Aktiven**

Ein Garten will genutzt werden! So sehen es wohl die Ostdeutschen – und zeigen sich dabei von klein auf sehr aktiv und gartenbegeistert. Der Garten wird zum Aktionsraum für die ganze Familie: Während die Großen gärtnern, spielen die Kinder. Und zwar am häufigsten im Sandkasten. Die Brandenburger sind besonders kinderfreundlich, sie erstehen 44 Prozent mehr Sandkästen mit Spielzeug als der Bundesdurchschnitt sowie knapp ein Drittel mehr Spieltürme und Schaukeln. Auch in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen werden ganz zur Freude der Kinder überdurchschnittlich häufig Sandkästen mit Spielzeug gekauft.

Gärtnern bedeutet in den ostdeutschen Bundesländern häufig Nutzpflanzen wie Gemüse und Kräuter anzubauen. Auch hier liegen die Brandenburger deutlich über dem Bundesdurchschnitt mit 42 Prozent mehr Einkäufen von Nutzpflanzen. Noch rund 20 Prozent mehr kaufen die Hobbygärtner in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen. Die Gartenarbeit krönen die Brandenburger dann gern mit einem Teich, darauf lassen die rund 50 Prozent mehr Teichpumpen als im bundesdeutschen Durchschnitt schließen.

### **Im Südwesten: die Chiller und Griller**

Die Deutschen lieben ihre Wurst – und zwar am liebsten gegrillt. Neben Nutzpflanzen und Gartenfiguren gehören Grills zu den am häufigsten gekauften Produkten für Garten und Terrasse bei eBay. „Gut Glut“ heißt es vor allem in südwestlichen Gefilden: Die Saarländer und die Rheinland-Pfälzer kaufen überdurchschnittlich viele Grills. Und um die lauen Sommernächte dann auch ausgiebig genießen zu können, erstehen die Rheinland-Pfälzer neben Grills rund 20 Prozent mehr Pavillons für ihren Garten, die Saarländer 40 Prozent mehr. Für die späten Abendstunden statten diese sich zudem mit Partyzelten aus, knapp ein Drittel mehr Zelte kauften die Saarländer im Vergleich zum Bundesdurchschnitt.

Zu einem entspannten Grillfest gehört am Ende auch das Ausruhen und Chillen danach, im Saarland bevorzugt auf Liegen und Hollywoodschaukeln. Beim Entspannen mischt auch der Freistaat ganz vorn mit. Die Bayern genießen den Sommer am liebsten entspannt in der Hängematte, diese kaufen im Süden 15 Prozent mehr als der Bundesdurchschnitt.

### **NRW: Sonderauszeichnung durch Gartenstolz**

Im größten deutschen Bundesland ist Platz für alle: Hier gibt es sowohl entspannte Griller als auch Ästheten. Eines zeichnet die NRWler jedoch besonders aus – ihr Stolz auf den eigenen Garten.

Diesem wird in der Regel mit einer Fahne Ausdruck verliehen. Kein anderes Bundesland hält so viele Fahnenmasten bereit: Fast doppelt so viele werden in den hiesigen Gärten aufgestellt. Diese markieren dann nicht nur in den 120.000 Kleingärten das Revier.<sup>5</sup> Mit den zahlreichen Fahnen der Fußballclubs, weiterer Vereine oder dem NRW-Wappen beziehen die Gartenbesitzer Stellung – und zeigen ihre ganz besondere Liebe zum eigenen Garten.

---

<sup>5</sup> Quelle: Landesverband Westfalen und Lippe der Kleingärtner e.V., [www.kleingarten.de](http://www.kleingarten.de), Stand: Juni 2013.



### **Über eBay:**

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) ist eine globale Handelsplattform und ein führender Zahlungsanbieter. Das Unternehmen wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweit größten Online-Marktplatz eBay, der es den Menschen ermöglicht, in nahezu jedem Land der Welt zu kaufen und zu verkaufen, über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen erlaubt, digitale Zahlungen sicher, einfach und schnell auszuführen und zu empfangen, sowie über GSI, das Unternehmen bei ihren E-Commerce-Aktivitäten, beim Multi-Channel-Handel sowie beim digitalen Marketing unterstützt. X.commerce nutzt die Entwicklergemeinde der E-Commerce-Plattform Magento, um Händlern aller Größen Zugang zu technologischen Lösungen und Leistungsangeboten der eBay Inc. zu geben und so das Ziel von eBay Inc., neue Möglichkeiten für den Handel zu schaffen, weiter voranzutreiben. Daneben erreicht eBay Inc. Millionen von Menschen über spezialisierte Marktplätze wie StubHub, dem weltweit größten Marktplatz für Tickets, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de und die Kleinanzeigen-Seiten von eBay, die zusammengenommen eine Präsenz in mehr als 1.000 Städten weltweit haben. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin. Mehr Information über das Unternehmen und sein globales Online-Markenportfolio sind abrufbar unter [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com).

### **Kontakt:**

achtung! GmbH  
Kerstin Kühn  
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg  
Tel.: 040 450210-875  
E-Mail: [kerstin.kuehn@achtung.de](mailto:kerstin.kuehn@achtung.de)

eBay Corporate Services GmbH  
Sabrina Winter  
Albert-Einstein-Ring 1 - 14532 Europarc Dreilinden  
Tel.: 030 8019-5161  
E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)