

**Donnerstag, 03. November**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Dr. Kerstin Dressel**  
Soziologin  
Süddeutsches Institut für  
empirische Sozialforschung  
München



Risikokommunikation will Menschen für eine Gefahr sensibilisieren und dadurch schützen. Zielführende Risikokommunikation ist jedoch von vielen Faktoren abhängig, insbesondere der kulturelle Rahmen ist entscheidend. Der Zusammenhang zwischen Risiko und Kultur wird durch Ergebnisse einer fünf Länder vergleichenden Studie veranschaulicht.

**Kerstin Dressel** ist Soziologin und geschäftsführende Gesellschafterin der sine-Institut gGmbH sowie Vorstandsmitglied des Süddeutschen Instituts für empirische Sozialforschung. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Risiko- und Krisenkommunikation, der Risikowahrnehmung sowie der Gesundheits- und Sicherheitsforschung.

**Donnerstag, 17. November**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Prof. Dr. Michael Klafft**  
Professor  
Jade Hochschule  
Wilhelmshaven



Erste Hilfe rettet Leben, will aber gelernt sein. Können Apps einen Beitrag dazu leisten? Und wie erreicht man mit nicht-kommerziellen „Erste-Hilfe-Apps“ die Bürger weltweit? Der Referent berichtet in seinem Vortrag über das „Universal App“-Programm des Global Disaster Preparedness Centers.

**Michael Klafft** ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Jade Hochschule. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Krisenkommunikation und der Bevölkerungswarnung mit Hilfe digitaler Medien. Hierbei stehen Fragen der medialen Gestaltung sowie der Wirkung digitaler Information im Vordergrund.

**Donnerstag, 08. Dezember**  
16:00 Uhr, Hauptgebäude H 303

**Djure Meinen**  
Director Digital Relations  
wildcard communications GmbH  
Hamburg



Das WWW ist dieses Jahr 25 Jahre alt geworden. Facebook ist ein properer Teenager. Der Erfolg von Snapchat zeigt, von Konsolidierung kann keine Rede sein. In der Kommunikationsarbeit ist derweil kein Stein auf dem anderen geblieben. Zeit für einen Blick auf den Status Quo der digitalen Öffentlichkeitsarbeit.

**Djure Meinen**, auch als „Heisenberg der Blogger Relations“ bekannt, unterstützt Unternehmen in der Zusammenarbeit mit Social-Media-Influencern. Der Volkswirt und Imker aus Varel ist als Berater für die Kommunikationsagentur wildcard communications in Hamburg tätig und lehrt an der Ostfalia Hochschule in Salzgitter.

